

ajour.ch

# Ici c'est Bienne, mais pas seulement

**Hockey sur glace** Le HC Bienne ne se limite pas à sa ville. Du Valais à Genève sans passer par l'Ajoie, son influence dépasse largement les frontières biennoises et réserve son lot de surprises, comme le révèle la provenance de ses abonnés.

Serge Mérialat

Les soirs de match, à la Tissot Arena, une phrase revient. Un slogan. Un cri de guerre. On le chante, on le scande, on le crie. Treize lettres derrière lesquelles se rallient 30 gladiateurs et 6500 supporters. «Ici c'est Bienne.» Ah bon? Vraiment? C'est tout? Non. En réalité, le club rassemble bien plus qu'une seule ville autour de son arène de glace. Il innove le cœur de toute une région. Et même au-delà. C'est ce que nous révélons les chiffres des ventes d'abonnements pour la saison 2024/25.

**Il y a parfois des bizarreries, par exemple deux abonnés à Genève.**

Sébastien Meyer  
Directeur commercial du HCB

Au total, 5014 cartes de saison ont été vendues dans 266 communes, selon les chiffres que le secrétariat du club nous a fournis; ces données ont été anonymisées, impossible de savoir qui vient d'où. Néanmoins, elles révèlent une foule d'informations permettant d'en apprendre davantage sur l'ossature du HC Bienne. Premier constat, le club rassemble des personnes venant de bien plus loin que la cité horlogère.

## Ici c'est le Valais

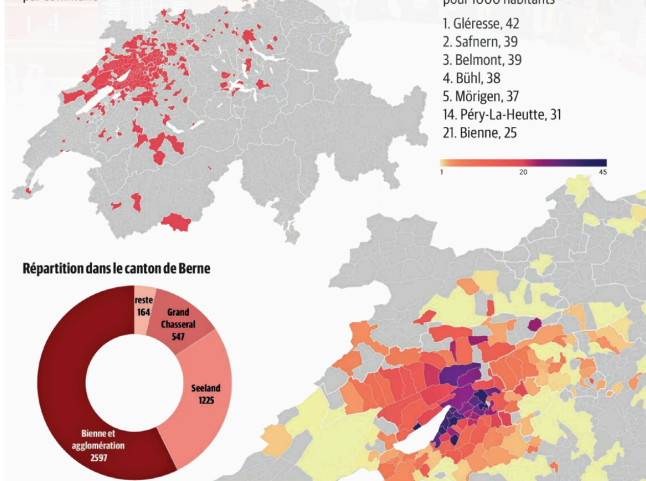
Quand on se penche sur la carte, on se dit que, pour certains, le HC Bienne tient plus de la dévotion que de la passion. Il y a déjà ce seul et unique abonné du charmant village de Lax, perdu au fin fond de la vallée de Conches, dans le Haut-Valais.

Pour rallier la patinoire, un mardi soir, par exemple, ventrose, il met deux heures et 40 minutes avant de savourer une saucisse à la Tissot Arena. Solide. Le dernier ferrotaillé à travers le Lötschberg étant fixé à 23h20, derrière son volant, le voyage aller lui laisse le temps de prier pour que Tigrî Rajala et compagnie ne jouent pas les prolongations.

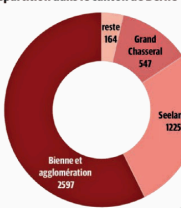
Mais qui sont ces gens? Le directeur commercial du club, Sébastien Meyer, nous répond.



Vente d'abonnements saison 2024/25 par commune



Répartition dans le canton de Berne



«Ceux qui viennent de loin sont bien souvent soit des expatriés, soit des personnes ayant un lien familial avec la ville. A Zermatt, les quatre abonnés appartiennent à des Biennois détenant un restaurant dans la station.»

## Ici c'est Genève

Un lien familial ou la dévotion n'expliquent cependant pas tout. Le hockey, c'est aussi du business. «Il y a parfois des bizarreries, par exemple deux abonnés à Genève, qui est en réalité une société basée au bout du Léman et qui reçoit deux abonnements», dévoile le commercial. On peut aussi supposer que les six de Zoug et les 16 de Stans (NW) rentrent dans ce cas de fi-

gure. Mais ce n'est pas dans ces «bizarreries» que le cœur du HC Bienne bat le plus fort. Dans notre région, l'influence du club s'étend sur un bassin d'influence de 300 000 personnes, analyse le directeur commercial. Sans surprise, c'est dans la ville de Bienne et dans son agglomération directe que le club compte le plus d'abonnés. Un peu plus loin. L'avantage est nettement à la région du Seeland (1225 abonnés) par rapport à la région du Grand Chasseral (547).

Le HC Bienne est historiquement un club à majorité suisse-allemande, concède Sébastien Meyer. «Nous estimons la proportion de francophones

à 38%, celle de Suisses-Allemands à 62%.» Des chiffres qui ont tendance à se rapprocher, depuis quelques années. Mais peut-on communiquer de la même manière au 20 abonnés de Schwadernau qu'aux 18 de Moutier? «Au fond, ce qui réunit tout le monde, c'est le sport, c'est le hockey, sourit malicieusement Sébastien Meyer.

## Ici c'est Gléresse

D'ailleurs, cette stratégie de parler à tout le monde se traduit dans les chiffres. Ces dernières années, l'influence du club s'est étendue bien au-delà de la ville. Si, en nombre absolu, Bienne est en tête avec 1628 abon-

nés, lorsque l'on met ce chiffre en perspective avec le nombre d'habitants, ce n'est plus la même histoire. «Ici c'est Gléresse», plutôt. Avec 22 abonnements pour 525 habitants, ce village remporte la palme du plus fanatique repaire de supporters par mètre carré. Bravo aux Gléressois. Les Biennois tombent à la 21e place du classement.

Autre fait à relever, l'engouement pour le HC Bienne est particulièrement marqué dans les communes bordant les belles rives sud du lac de Bienne: Tauffelen, Mörigen, Sutz-Lattrigen, Ipsach, Nidau et Belmont. «Je l'explique avant tout car ce sont des communes proches du stade. Le contour-

## Des ventes au beau fixe, mais...

Le nombre d'abonnés du HC Bienne est étroitement lié aux performances sportives du club. Quand l'équipe brille sur la glace – comme lors de sa finale de National League, en 2023 –, l'engouement se reflète dans les ventes d'abonnements. «Mais si l'on enchaîne trois ou quatre saisons avec de moins bons résultats, les abonnements baissent un peu, notamment en places debout», explique Sébastien Meyer, directeur commercial du HC Bienne, qui précise toutefois que, «actuellement, les ventes sont bonnes et il n'y a pas de liste d'attente, comparables à celles d'autres clubs (réf: à Fribourg-Gottéron, par exemple).» Et pour que cela ne change pas, Martin Filander et les siens feraient bien de ne pas partir en vacances samedi soir déjà.

nement autoroutier de Bienne a clairement facilité l'accès aux Champs-de-Boujean», décrypte le stratège Sébastien Meyer. Et aussi car les gens qui y habitent ont les moyens? «Oui, le contexte socio-économique explique aussi le nombre d'abonnements dans ces localités. Il est clair qu'un abonnement de saison en places assises a un certain prix (réf: 2100 fr. pour un adulte en catégorie une).»

## Ici c'est pas l'Ajoie

Dernière «bizarrerie»: la fameuse «zone d'influence» du HC Bienne s'arrête net au sommet du col des Rangiers, là où se tenait fièrement le Fritz, avant de se faire déboulonner. En Ajoie, Bienne ne fait tout simplement pas recette: pas un seul abonné vendu. «C'était déjà le cas avant l'ascension du HCA en National League», précise Sébastien Meyer, qui se console en voyant son club séduire d'autres communes jurassiennes comme Le Noirmont (huit abonnés), Delémont (16) ou Saules (quatre).

C'est un fait assumé, le HC Bienne marche allègrement sur les plates-bandes de son voisin. Au total, 36 jurassiens garnissent les tribunes de la Tissot Arena les soirs de match, preuve que l'influence biennoise dépasse les frontières. D'ailleurs, le club n'a aucun scrupule à se revendiquer comme «l'organisation de sport collectif N° 1 de l'Arc jurassien». Un joli check à la bande contre la Vouivre.

**Info+:** Pour en savoir plus, retrouvez des cartes interactives sur ajour.